

УТВЕРЖДЕНО

Решением Совета директоров
Публичного акционерного общества
«Мобильные ТелеСистемы»
21 декабря 2021 года, Протокол №325

**Публичное акционерное общество
«Мобильные ТелеСистемы»**

**ПОЛИТИКА
«Многообразии, равенство и инклюзивность»**

Москва, 2021 год

1. ЦЕЛИ ПОЛИТИКИ

Основная цель внедрения политики «Многообразие, равенство и инклюзивность» в ПАО «МТС» («МТС» или «Компания») – укрепление приверженности Компании принципам, обеспечивающим равенство, недискриминацию, уважение личности и справедливость в отношении собственных сотрудников, клиентов, партнеров, жителей регионов присутствия Компании, а также прочих заинтересованных сторон, с которыми взаимодействует Компания.

Политика «Многообразие, равенство и инклюзивность» (далее – «Политика») призвана содействовать применению международных стандартов в области обеспечения равенства и защиты прав человека, в том числе принципов установленных Конституцией РФ, Международным биллем о правах человека и других общепризнанных документов в данной области.

Политика является внутренним нормативным актом Компании и разработана с целью совершенствования практик компаний Группы МТС в соответствующей сфере и обеспечения многообразия, равенства и инклюзивности при осуществлении деятельности компаниями Группы МТС как обязательного элемента устойчивого развития общества.

Политика является одним из инструментов реализации ESG-стратегии Компании, вместе с Кодексом делового поведения и этики Компании, Политикой «Деятельность Компании в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности», Политикой «Деятельность Компании в области благотворительности» и другими внутренними нормативными актами Компании, распространяющимися на сферу многообразия, равенства и инклюзивности.

Политика устанавливает принципы многообразия, равенства и инклюзивности и направления деятельности Компании в этой сфере.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Определения

Термин	Сокращение	Определение термина
ПАО «МТС»	МТС, Компания	Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Группа МТС		ПАО «МТС», дочерние общества ПАО «МТС», а также все компании, находящиеся под прямым или косвенным контролем со стороны ПАО «МТС».
Многообразие	DE&I	В целях настоящей политики термин «многообразие» подразумевает принцип признания, уважения и понимания ценности человеческих различий, которые делают каждого человека уникальным. Следование принципу многообразия также предусматривает безусловную ценность индивидуальных уникальных качеств, особенностей и опыта, влияющих на взгляды человека, его точку зрения и подход к жизни. Многообразие достигается в том числе за счет инклюзивности.
Равенство		В целях настоящей политики термин «равенство» подразумевает, что каждый человек может свободно и в равной степени участвовать в любой сфере жизни, без

Термин	Сокращение	Определение термина
		ущемления его прав или менее благоприятного отношения к нему из-за каких-либо его уникальных качеств или особенностей. Равенство также предполагает предоставление равного доступа к услугам, ресурсам и сервисам.
Инклюзивность		В целях настоящей политики термин «инклюзивность» подразумевает создание условий для равных возможностей участия в жизни общества людей с разным опытом, независимо от личных особенностей. Инклюзивность включает в себя набор практик, связанных с поддержанием разнообразия в обществе, обеспечением физической и информационной доступности, а также с преодолением исключения и дискриминации.
Экологическое, социальное и корпоративное управление	ESG	Экологические, социальные и управленческие факторы (Environmental, Social, Governance), которые Компания учитывает при осуществлении своей деятельности
ESG Комитет (Комитет по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности) Совета директоров ПАО «МТС»	ESG Комитет	Коллегиальный совещательный орган Совета директоров ПАО «МТС», уполномоченный комплексно и во взаимосвязи рассматривать вопросы экологической («E») и социальной («S») ответственности, а также корпоративного управления («G») и инициировать их реализацию органами управления и менеджментом Компании.
Дискриминация		В целях настоящей Политики термин «дискриминация» включает: <ul style="list-style-type: none"> ▪ всякое различие, недопущение или всякое различие, недопущение или предпочтение, проводимое по признаку расы, цвета кожи, гендера, религии, политических убеждений, национального происхождения или социальной принадлежности, приводящее к уничтожению или нарушению равенства возможностей или обращения в области труда и занятий; ▪ всякое другое различие, недопущение или предпочтение, приводящее к уничтожению или нарушению равенства возможностей или обращения в области труда и занятий, определяемое соответствующим членом по консультации с представительными организациями предпринимателей и трудящихся, где таковые существуют, и с другими соответствующими органами.¹
Заинтересованные стороны		К заинтересованным сторонам в сфере DE&I в том числе относятся:

¹ [Конвенция о дискриминации в области труда и занятий \[Конвенция 111\], Статья 1, п.1](#)

Термин	Сокращение	Определение термина
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ сотрудники компаний Группы МТС, в том числе руководители и менеджеры различного уровня, члены органов управления и контроля и другие сотрудники; ▪ клиенты: действующие и потенциальные пользователи услуг компаний Группы МТС (физические и юридические лица, в том числе предприятия малого и среднего бизнеса и индивидуальные предприниматели); ▪ местные сообщества и жители регионов присутствия компаний Группы МТС: члены семей сотрудников и иные жители территорий присутствия компаний Группы МТС; ▪ некоммерческие организации, благотворительные фонды и профессиональные объединения различного профиля, осуществляющие гражданский контроль или экспертную поддержку компаний Группы МТС; ▪ акционеры и инвесторы: держатели ценных бумаг (в том числе депозитарных расписок Компании), иные участники финансового рынка; ▪ партнеры и поставщики: участники цепочек поставок компаний Группы МТС, а также руководители предприятий и организаций инфокоммуникационной отрасли, способные выступать контрагентами Группы МТС; ▪ регуляторы: институты и ведомства, имеющие регуляторные полномочия в отношении отдельных аспектов работы компаний Группы МТС; ▪ государственные органы и должностные лица, осуществляющие реализацию принципов многообразия, равенства и инклюзивности на государственном уровне; ▪ представители дискриминируемых групп, которые в том числе могут относиться к выше перечисленным заинтересованным сторонам.

2.2. Приверженность многообразию, равенству и инклюзивности (DE&I)

2.2.1. МТС разделяет принципы, заложенные в международных правовых актах о соблюдении и защите прав человека, в том числе направленные на обеспечение равенства, недискриминации, уважения достоинства личности и справедливости. Компания стремится предоставить возможность всем заинтересованным сторонам полностью реализовать свой потенциал в условиях равенства, приверженности многообразию, открытости возможностей, а также свободы от преследований, предрассудков или дискриминации.

2.2.2. Установленные Политикой принципы, правила и направления деятельности в сфере DE&I ориентированы среди прочего на:

- обеспечение многообразия при осуществлении деятельности компаниями Группы МТС за счет включения в бизнес-процессы представителей самых разных групп людей, а также разработки продуктов и услуг Группы МТС, наилучшим образом удовлетворяющих потребности различных заинтересованных сторон;

- предоставление равных возможностей для всех сотрудников и других заинтересованных сторон при взаимодействии с Группой МТС, обеспечение уважения, одинакового обращения и справедливости, а также равного и справедливого доступа общества и клиентов к продуктам и услугам Группы МТС;
- создание культуры принадлежности и значимости каждого сотрудника Группы МТС, формирование инклюзивной среды и равных возможностей для всех сотрудников и других заинтересованных сторон – среды, в которой каждый может раскрыть свой потенциал наилучшим образом и (или) достичь поставленных целей.

2.3. Область применения настоящей Политики

2.3.1. Настоящая Политика распространяется на отношения, возникающие при осуществлении деятельности компаниями Группы МТС.

2.3.2. Политика обязательна для соблюдения:

- Всеми сотрудниками Компании;
- Членами органов управления и иных органов Компании (Совет директоров, Президент, Правление, Комитеты Совета директоров, Комитеты при Президенте и Правлении, Ревизионная комиссия);
- Лицами, не являющимися сотрудниками Компании, но привлеченными ей для выполнения работ и (или) оказания услуг на основании договоров - в той степени, в какой это предусмотрено заключаемыми с такими лицами договорами.

Для целей настоящей Политики все лица, обязанные её соблюдать, именуются **«Лицами, на которых распространяется Политика»**.

2.3.3. Компания стремится обеспечить внедрение принципов и правил, закрепленных в настоящей Политике, в контролируемых дочерних обществах, взаимодействуя с ответственными сотрудниками дочерних обществ. Компания приложит разумные усилия для обеспечения их исполнения неконтролируемыми дочерними обществами с точки зрения следования лучшей практике.

3. ПРИНЦИПЫ МНОГООБРАЗИЯ, РАВЕНСТВА И ИНКЛЮЗИВНОСТИ (DE&I)

Осуществляя свою деятельность, Компания придерживается, в том числе, следующих принципов DE&I:

3.1. Уважение интересов заинтересованных сторон

Компания учитывает ожидания и интересы заинтересованных сторон в сфере DE&I при осуществлении своей деятельности и ведёт с ними постоянный диалог в данной сфере (в порядке, описанном в разделе 5 настоящей Политики). Компания открыта для обсуждения с заинтересованными сторонами любых вопросов в сфере DE&I и создает условия для такого обсуждения.

3.2. Соблюдение применимого законодательства

Компания следует принципу верховенства закона: соблюдает применимое законодательство, в том числе в сфере обеспечения многообразия, равенства и инклюзивности, осуществляет его мониторинг и информирует работников об ответственности за несоблюдение применимого законодательства.

3.3. Соблюдение и защита прав человека

Компания признает важность соблюдения и защиты прав каждого человека и делает все возможное для их соблюдения и защиты компаниями Группы МТС, учитывает при этом положения Международного билля о правах человека.

Компания не приемлет дискриминацию в любых формах и предпринимает все возможное, чтобы противодействовать дискриминации, учитывая при этом положения Конвенции № 190 Международной организации труда «Об искоренении насилия и домогательств в сфере труда»².

При осуществлении своей деятельности Компания также стремится обеспечить соблюдение прав человека заинтересованными сторонами.

3.4. Этичное ведение бизнеса

Компания руководствуется принципами этичного ведения бизнеса. В качестве этичного рассматривается такое поведение, которое соответствует принципам устойчивого ведения бизнеса, принципам и правилам, определенным в Кодексе делового поведения и этики Компании. Компания осуществляет свою деятельность на основе принципов добросовестности, честности и открытости, а также уделяет особое внимание развитию и укреплению комплаенс-культуры. Компания считает, что построение ответственной цепочки поставок играет важную роль в достижении целей устойчивого развития, в том числе в формировании равной и инклюзивной среды, и руководствуется этим принципом при формировании цепочки поставок.

Деятельность Компании на всех рынках присутствия строится на основе применимого антикоррупционного законодательства и опирается на положения Кодекса делового поведения и этики и иных локальных нормативных актов Компании в сфере противодействия коррупции.

3.5. Равенство и недискриминация:

3.5.1. Компания не приемлет нарушения прав человека в любых формах и следует принципу обеспечения равенства (в т.ч. гендерного) и недискриминации при осуществлении своей деятельности.

3.5.2. Компания учитывает принципы DE&I при разработке и внедрении инновационных технологий, что позволяет совершенствовать продукты и услуги с учетом интересов различных заинтересованных сторон.

3.6. Совершенствование системы корпоративного управления

Компания непрерывно совершенствует системы корпоративного управления в соответствии с лучшими международными практиками, что не только способствует созданию атмосферы доверия, прозрачности и ответственности, но и помогает согласовать цели Компании с интересами общества, в т.ч. в области DE&I, выстраивая прочные долгосрочные отношения с заинтересованными сторонами.

3.7. Публичная отчетность в сфере DE&I

Компания регулярно предоставляет публичную отчетность по вопросам DE&I, в том числе в рамках раскрытия нефинансовой отчетности в Годовом отчете и (или) Отчете устойчивого развития Компании, и рассматривает конструктивную критику заинтересованных сторон как источник совершенствования своей практики в области DE&I.

4. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В СФЕРЕ DE&I

4.1. Компания определила приоритетные направления деятельности в сфере DE&I, которые призваны обеспечить соблюдение Компанией DE&I-принципов, закрепленных в разделе 3 настоящей Политики. К числу таких направлений относятся:

4.1.1. Обеспечение инклюзивной среды:

- Соблюдение законодательства в сфере защиты прав человека;
- Формирование инклюзивной и многообразной культуры;

² заключена в г. Женеве 21.06.2019

- Поддержка этно-социального и этно-национального многообразия;
- Обеспечение безбарьерной среды;
- Трудоустройство людей с особыми потребностями, в том числе людей зрелого возраста, молодежи, пенсионеров;
- Поддержка социально уязвимых людей;
- Обеспечение людей с особыми потребностями цифровыми социальными продуктами и услугами;
- Включение в бизнес-процессы людей разного возраста, гендера, национального происхождения или социальной принадлежности, различных религиозных и политических убеждений;
- Предоставление равного доступа к ресурсам, услугам и сервисам для всех.

4.1.2. Обеспечение гендерного равенства на всех уровнях:

- Предоставление равных возможностей для развития, независимо от гендера.

4.1.3. Развитие цифрового общества и обучение:

- Обеспечение доступных продуктов и сервисов для всех;
- Повышение цифровой грамотности населения (обучение цифровым навыкам);
- Развитие квалифицированных специалистов в области ИТ;
- Развитие цифровой инфраструктуры;
- Предоставление технологий и решений для дистанционного обучения;
- Повышение квалификации и дополнительное обучение сотрудников, в том числе практикам взаимодействия с людьми с особыми потребностями.

4.1.4. Здоровье и безопасность:

- Создание комфортной и безопасной рабочей среды;
- Предоставление сотрудникам возможностей для ведения здорового образа жизни;
- Защита от неблагоприятного контента детей, социально уязвимых людей, сотрудников и клиентов;
- Обеспечение прав детей путем информирования, предоставления специализированных продуктов и услуг;
- Предоставление клиентам безопасных в использовании продуктов и услуг.

4.1.5. Социально-экономическое развитие регионов и региональных сообществ:

- Реализация социальных программ по оказанию поддержки региональным сообществам;
- Поддержка социальных учреждений и жителей регионов с привлечением волонтеров, в том числе из числа сотрудников;
- Осуществление благотворительной деятельности;
- Развитие программ, направленных на предоставление равных социальных возможностей жителям различных регионов, в том числе небольших или труднодоступных;
- Социально-экономическая поддержка некоммерческих и неправительственных организаций;
- Поддержка малого и микробизнеса.

4.1.6. Обеспечение публичной отчетности в сфере DE&I

- Раскрытие нефинансовой отчетности о деятельности Компании в сфере DE&I в соответствии с требованиями международных стандартов;
- Раскрытие информации об управлении Компанией ESG-повесткой в части DE&I.

4.2. Перечень приоритетных направлений деятельности Компании в сфере DE&I, определенный в п. 4.1. настоящей Политики, является открытым. Приоритетные направления деятельности Компании в сфере DE&I могут дополняться в связи с изменениями стратегии Компании в сфере ESG, стратегии устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, а также принятием и изменениями стратегии DE&I.

4.3. Роли и ответственные за реализацию направлений деятельности Компании в сфере DE&I определяются решениями органов управления Компании, стратегией Компании в сфере DE&I (если стратегия DE&I будет утверждена в Компании) и (или) могут быть заложены в ESG-стратегии Компании.

5. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

5.1. Деятельность компаний Группы МТС нацелена на обеспечение устойчивого развития общества и компаний Группы МТС, а также на достижение стратегических бизнес-целей компаний Группы МТС при надлежащем учете интересов всех заинтересованных сторон.

5.2. Компания считает, что взаимодействие с заинтересованными сторонами в сфере DE&I является важным и неотъемлемым условием реализации Политики, а также способствует совершенствованию практик в сфере DE&I.

5.3. При определении и классификации основных заинтересованных сторон в сфере DE&I Компания руководствуется бизнес-стратегией и стратегией Компании в сфере ESG, стратегией устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, а также стратегией DE&I (в случае утверждения и принятия стратегии DE&I в Компании). Подходы Компании для определения групп заинтересованных сторон основаны на критериях, рекомендованных международным Стандартом взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000(SES).

5.4. Компания открыта к взаимодействию по вопросам DE&I с любыми заинтересованными сторонами, в том числе не указанными в п. 2.1. настоящей Политики. По данным вопросам следует обращаться в профильные департаменты по адресам, указанным в пункте 7.

По вопросам реализации внешних программ в сфере DE&I можно обращаться в Департамент стратегических коммуникаций Блока по развитию экосистемы и маркетингу по адресу электронной почты pr@mts.ru.

6. ГАРАНТИИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

6.1. МТС обеспечивает соблюдение настоящей Политики путем установления прозрачных и справедливых механизмов ее реализации в внутренних нормативных актах Компании, а также призывает к её соблюдению всех заинтересованных сторон.

6.2. Настоящая Политика будет доведена до сведения всех работников Компании, будет учитываться при взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами и размещена на русском и английском языках на сайтах www.mts.ru и www.ir.mts.ru.

7. КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ВОПРОСАМ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛИТИКИ

7.1. При возникновении вопросов в отношении принципов и правил, установленных настоящей Политикой, или другими внутренними нормативными актами Компании в сфере DE&I, и (или) при наличии предложений по совершенствованию практик Компании в сфере DE&I следует обращаться за консультацией в Центр по социальной ответственности, разнообразию и инклюзивности МТС по адресу электронной почты: csr@mts.ru.

7.2. При возникновении вопросов в отношении прав человека, деловой этики или комплаенс процедур, следует обращаться за консультацией к комплаенс менеджеру или в Департамент деловой этики и комплаенс МТС по адресу электронной почты: compliance@mts.ru.

7.3. При возникновении вопросов и предложений относительно реализации программ поддержки внешних аудиторий (локальных сообществ в регионах присутствия компании, клиентов, партнеров и др.) необходимо обращаться в Департамент стратегических коммуникаций Блока по развитию экосистемы и маркетингу МТС по адресу электронной почты: pr@mts.ru.

8. СООБЩЕНИЯ О НАРУШЕНИЯХ

8.1. Работники, которым стало известно или у которых есть основания полагать, что принципы и правила настоящей Политики или требования применимого законодательства нарушаются, имеют право сообщать об этом любым из следующих способов:

- Сообщить прямому руководителю или, в случае если сообщение касается действий прямого руководителя, - вышестоящему руководителю (в любой форме);
- Направить сообщение по адресу электронной почты независимой «Единой горячей линии»: external.hotline.mts@ru.ey.com (в том числе анонимно);
- Сообщить комплаенс менеджеру (в любой форме);
- Сообщить через форму для обратной связи hotline-mts.ey.com, размещенную на корпоративном портале (в том числе анонимно);
- Сообщить через приложение «Наш МТС» (в том числе анонимно);
- Обратиться на телефонную линию 8 800 234 44 18 для бесплатных звонков с территории РФ, а также на телефонные линии, выделенные для бесплатных звонков из РФ и ряда зарубежных стран
- Сообщить через форму для обратной связи hotline-mts.ey.com, размещенную на официальном сайте Компании (анонимно или от своего имени).

8.2. Лица, не являющиеся сотрудниками Компании, могут направлять сообщение о нарушении любым из следующих способов:

- По адресу электронной почты независимой «Единой горячей линии»: external.hotline.mts@ru.ey.com (в том числе анонимно);
- На телефонную линию 8 800 234 44 18 для бесплатных звонков с территории РФ, а также на телефонные линии, выделенные для бесплатных звонков из РФ и ряда зарубежных стран;
- Через форму для обратной связи hotline-mts.ey.com, размещенную на официальном сайте Компании (анонимно или от своего имени).

Телефонные номера «Единой горячей линии» в других юрисдикциях содержатся на официальном сайте Компании – www.mts.ru.

8.3. Компания обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений о нарушениях требований Политики в соответствии с локальными нормативными актами Компании и принципами рассмотрения сообщения:

- Конфиденциальность - автору сообщения гарантируется неразглашение персональных данных;
- Компетентность – для проведения проверки привлекаются сотрудники профильных департаментов;
- Своевременность – обработка сообщений и проведение проверки в установленные сроки

8.4. Компания запрещает любые формы преследования (меры воздействия) в отношении Лиц, на которых распространяется Политика, которые добросовестно сообщили о нарушении, содействовали в проведении расследований, отказались участвовать в деятельности, противоречащей принципам или требованиям Политики и Кодекса делового поведения и этики.

8.5. К любому Лицу, на которое распространяется Политика, и нарушившему его требования, могут быть применены меры воздействия вплоть до увольнения и (или) расторжения договоров в соответствии с положениями указанных договоров и действующего законодательства.

8.6. Более детальные требования в отношении сообщения о нарушениях содержатся в [РП-319 «Обработка сообщений «Единой горячей линии» Группы МТС»](#), [РП-053 «Проведение служебного расследования»](#).

9. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ

9.1. МТС признает важность реализации Политики в каждом бизнес-процессе Компании, поэтому все должностные лица, сотрудники и структурные подразделения Компании должны быть задействованы в реализации Политики. Органы Компании и её структурные подразделения осуществляют выработку решений по реализации Политики в соответствии с их компетенцией и локальными нормативными актами МТС.

9.2. Лица, на которых распространяется Политика, независимо от занимаемой должности, несут ответственность за соблюдение принципов и требований Политики и применимого законодательства, в том числе их подчиненными путем осуществления контроля за их действиями.

9.3. Следующие субъекты участвуют в выработке подходов к DE&I и осуществляют контроль за их реализацией:

- Совет директоров Компании определяет стратегию развития Компании, в которую включаются элементы стратегий различных направлений;
- ESG Комитет осуществляет контроль за внедрением и выполнением принципов устойчивого развития в Компании, а также участвует в разработке ESG-стратегии Компании и рассматривает итоги ее реализации;
- Центр компетенций ESG осуществляет разработку и реализацию стратегии ESG, синхронизацию инициатив и управление портфелем проектов, оказывает внутренние консультационные услуги в области ESG бизнес-вертикалям, тиражирует лучшие практики в экосистеме МТС, осуществляет регулярный сбор, мониторинг и консолидацию ESG-данных от бизнес-вертикалей/функций Компании;
- Центр по социальной ответственности, разнообразию и инклюзивности МТС осуществляет координационную деятельность в сфере DE&I, является ответственным за разработку и реализацию Политики, предоставление отчетности по вопросам DE&I органам управления Компании;
- Департамент деловой этики и комплаенс МТС участвует в выработке DE&I подходов и процессов в части деловой этики и защиты прав человека, контролирует имплементацию и соблюдение комплаенс процедур в сфере DE&I;
- Департамент стратегических коммуникаций МТС является ответственным за реализацию публичных программ в области DE&I и предоставление отчетности по вопросам DE&I-инициатив;
- Другие структурные подразделения Компании осуществляют деятельность в соответствии с их компетенцией, определенной решениями органов управления МТС.

9.4. При реализации данной Политики, Лица, на которых она распространяется, руководствуются внутренними нормативными актами Компании.

10. ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ КОНТЕКСТ

10.1. Компания рассматривает обеспечение DE&I как составную часть своей корпоративной социальной ответственности - ответственности Группы МТС за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через этическое ведение бизнеса, которое:

- Согласуется с устойчивым развитием и способствует повышению благосостояния общества;
- Учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- Согласуется с международными нормами поведения;
- Введено во всей Компании.

10.2. В Компании разработана и действует система внутренних нормативных актов, затрагивающих сферу DE&I и регулирующих вопросы защиты прав человека, устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, а также деловой этики и комплаенс.

10.3. Компания осуществляет мониторинг международного законодательства в сфере DE&I, анализирует обратную связь от заинтересованных сторон и, при необходимости, совершенствует свои процессы, практики и локальные нормативные акты в сфере DE&I.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Настоящая Политика не заменяет и не отменяет правовые нормы, установленные законодательством, но вместе с тем может устанавливать дополнительные правила и требования. Если действующее законодательство, подзаконные акты и (или) правила регуляторов и бирж устанавливают обязательные для соблюдения более строгие и (или) другие требования, по сравнению с настоящей Политикой, то должны соблюдаться такие более строгие и (или) другие требования.

11.2. Любые изменения и дополнения к настоящей Политике утверждаются решением Совета директоров Компании и вступают в силу с даты утверждения, если иное не предусмотрено решением Совета директоров.

11.3. Внутренние нормативные акты Компании, принимаемые во исполнение настоящей Политики, не должны противоречить настоящей Политике. При наличии противоречий между настоящей Политикой и соответствующими внутренними нормативными актами Компании, настоящая Политика будет иметь преимущественную силу.

11.4. Если в результате изменения закона или подзаконного акта и (или) правил регуляторов и бирж, действующих в отношении Компании, отдельные пункты настоящей Политики вступают с ними в противоречие, то такие пункты применяются с учетом актуальных требований законов, подзаконных актов и правил регуляторов и бирж, действующих в отношении Компании, либо утрачивают силу, а настоящая Политика продолжает действовать в части, им не противоречащей. До момента внесения соответствующих изменений в настоящую Политику все члены органов управления и работники Компании, все заинтересованные стороны, а также иные лица, указанные в настоящей Политике, руководствуются действующими на соответствующий момент законами, подзаконными актами и правилами регуляторов и бирж, действующих в отношении Компании.